

# BizBazaPolska

Przewodnik Biznesowy

2008

Piąte doroczne wydanie

Data publikacji:

**czerwiec 2008**

**25 maja 2008**

Deadline dla reklamy:

## BizBazaPolska



**BiznesPolska.pl**

## Kategorie

### Informacje ogólne

Debiuty Giełdowe 2007  
Specjalne Strefy Ekonomiczne  
100 największych polskich firm  
Najwięksi eksporterzy w Polsce  
Najwięksi inwestorzy zagraniczni w Polsce

### Finanse

Banki komercyjne  
Firmy leasingowe  
Fundusze inwestycyjne  
Towarzystwa ubezpieczeń majątkowych  
Towarzystwa ubezpieczeń na życie  
Firmy venture capital  
Firmy windykacyjne  
Domy maklerskie na rynku New Connect  
Fundusze emerytalne

### Usługi dla firm

Kancelarie prawnicze (międzynarodowe)  
BPO Outsourcing Centres  
Firmy doradztwa personalnego  
Firmy księgowe i usług podatkowych i audytorskie  
Prywatne centra medyczne, szpitale

### Budownictwo i nieruchomości

Agencje nieruchomości komercyjnych  
Deweloperzy (wiodący)  
Firmy generalnego wykonawstwa  
Powierzchnie magazynowe (wiodące)  
Obiekty targowe

### Marketing i reklama

Firmy badania rynku  
Call Centers

### Telekomunikacja i technologia

Operatorzy telekomunikacyjni  
Dostawcy sprzętu komputerowego  
Dostawcy oprogramowania własnego

### Transport

Firmy spedycyjne i transportowe  
Wiodący importerzy samochodów  
Firmy zarządzające flotą samochodową

### Edukacja

International Schools for Children (Amer, Brit, French, etc.)  
programy MBA

### Podróże, rekreacja, usługi

Pola Golfowe  
Linie lotnicze (największe obsługujące Polskę)  
50 Najlepszych SPA w Polsce  
Wiodące ośrodki terapii uzależnień  
Wiodące kliniki chirurgii plastycznej w Polsce

### Branża energetyczna

Koncerny paliwowe  
Kopalnie  
Rafinerie  
Dystrybutorzy mediów (gaz, woda, co, prąd)

### Inne

Ministerstwa  
25 Największych atrakcji turystycznych  
Najlepiej sprzedające się marki alkoholi w Polsce  
Kupony podarunkowe/bonusowe/programy lojalnościowe  
Najwyżej płatni menadżerowie (GPW)

## Kontakt

### Wydawane przez:

**PolandBusinessNetwork  
Sp. z o.o.**

Al. Jerozolimskie 123A,  
02-017 Warszawa  
tel. 022 437 9700;  
faks 022 437 9701

### Wydawca

**Thom Barnhardt**  
barnhardt@biznespolska.pl

### Dział bazy danych

**Katarzyna Złotorzyńska**  
kzlotorzynska@biznespolska.pl  
**Mateusz Stasiak**  
mastasiak@biznespolska.pl

### Reklama

reklama@biznespolska.pl

### Warszawa:

tel.: 022 437 9700  
**Iwona Polok**  
tel.: 022 437 9712  
tel. kom.: (0-609) 308 121  
ipolok@biznespolska.pl  
**Jolanta Gęsicka**  
tel.: 022 437 9705  
tel. kom.: (0-500) 251 536  
jgesicka@biznespolska.pl

### Dystrybucja

**Mateusz Stasiak**  
mastasiak@biznespolska.pl

## Nasz Przewodnik Biznesowy

Piąta już edycja cyklu przewodnika po biznesie i gospodarce skupia się na głównych miast Polski. Katalog jest cennym źródłem wiedzy dla szukających informacji o dostawcach usług i o produktach biznesowych. W tym roku katalog będzie zawierał ponad 4 000 firm oraz ponad 15 000 nazwisk osób podejmujących kluczowe decyzje w firmach.

Przewodnik podzielony jest na kategorie, zorganizowane w dogodny sposób, takie jak: usługi finansowe, księgowość, zarządzanie flotą oraz dostawcy sprzętu biurowego. Przewodnik skierowany jest do menadżerów i lokalnych przedsiębiorców.

Wszystkie wpisy do katalogu są zamieszczane bezpłatnie, i zawierają kluczowe dane kontaktowe do firm oraz nazwiska osób ze szczebla zarządzającego. Dane są systematycznie uzupełniane przez nasz zespół researcherów.

### Wydawca:

PolandBusinessNetwork Sp. z o.o. wydawca dwutygodników *Biznes Warszawski*, *Biznes Poznański*, *Biznes Wrocławski*, *Biznes Trójmiejski*, *Biznes Śląski* oraz właściciel ogólnopolskiego portalu biznesowego [www.biznespolska.pl](http://www.biznespolska.pl).

### Dalsze szczegóły odnośnie Przewodnika Biznesowego:

- Data publikacji: **czerwiec 2008**; Termin dostarczania materiałów reklamowych: **25 maja 2008**
- Format: 238 mm x 325 mm [większy nieco od A4] (błyszcząca okładka, papier o wyższej gramaturze). Doskonała jakość dla reklamodawców chcących zbudować swoją markę.
- Nakład: 15 000 egzemplarzy, dystrybucja w poszczególnych miastach (zobacz szczegóły poniżej).
- Język: polski
- Cena detaliczna: 49 zł (w tym VAT)

## Dystrybucja

Bezpłatna dystrybucja dla całej bazy czytelników portalu BiznesPolska.pl	6 000
Prenumeratorzy i czytelnicy wszystkich pięciu lokalnych dwutygodników	6 000
Konferencje i imprezy organizowane w roku 2006/2007	3 000
W sumie	15 000

## Specyfikacja techniczna:


Reklamy powinny być dostarczane jako pliki .eps (po zamianie fontów na krzywe) lub .tif (zapisane przy 300 dpi). Nie akceptuje się plików .cdr, .ppt ani .doc. Kolory: CMYK, nie akceptuje się kolorów specjalnych (Pantone) ani RGB.

### W sprawach technicznych informacji udziela:

[produkcja2@biznespolska.pl](mailto:produkcja2@biznespolska.pl)

## Ceny

(wszystkie ceny w złotych netto)

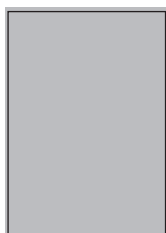
	Ogólnopolskie	
Sponsor Główny*	28 500	
Okladka II	17 500	
Okladka IV	19 500	
okładka III - obok Indeks	16 500	
pełna strona	14 500	
1/2 strony	9 500	
1/4 strony	5 900	

### \* Sponsor główny

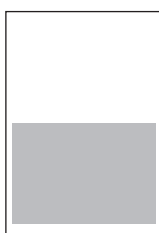
- Logo na okładce
- Logo na wszystkich stronach
- Pełna strona 5
- Dodatkowa pełna strona

## Wymiary reklam:

**Pełna strona:**  
238 mm x 325 mm  
(+ 5 mm spadów wokół)



**Pół strony**  
224 mm x 146 mm  
NB: format „do ramki”  
materiały bez spadów!



**Ćwierć strony**  
224 mm x 71 mm  
NB: format „do ramki”  
materiały bez spadów!



PolandBusinessNetwork jest wydawcą:

■ portali internetowych:

**BiznesPolska.pl**

**BizPoland.pl**

■ przewodników biznesowych:



■ sieci lokalnych magazynów biznesowych: